

## PITTI BIMBO N.71

Florenca, Fortezza da Basso, 24-26 de junio de 2010

### **Novedades, secciones, números**

#### **Proyectos especiales y adelantos**

Imagen cada vez más contemporánea la de Pitti Bimbo, el único salón internacional que ofrece una visión completa del universo de la moda infantil, incluyendo todos los estilos, desde el deportivo de SportGeneration hasta el clásico-elegante de las grandes marcas de Pitti Bimbo, la creatividad de las marcas independientes de New View y EcoEthic, la ropa de calle de SuperStreet, junto al diseño y los textiles referidos al mundo menudo, hasta llegar a las colecciones de vanguardia de Apartment y los nuevos accesorios de estilo de los Pop Up Stores.

Entre las novedades y los proyectos especiales - son **99 los nuevos nombres y los retornos de esta edición**-, señalamos el debut en la moda para niños de una marca prestigiosa como Fendi y la presentación exclusiva de la línea para niños de Hackett London, el lanzamiento del nuevo proyecto Hitch-Hiker marca Monnalisa, el retorno de marcas como Patrizia Pepe, B Lav, 7Teen, Brooksfield Junior, sin olvidar las nuevas entradas de colecciones para niños de nombres como Re-Hash, Daniel Cremieux, Pineider, Ash, Naturino y Manila Grace.

#### **Pitti Bimbo evoluciona con el nuevo diseño de Patricia Urquiola**

El nuevo *layout* del pabellón central de la Fortezza da Basso, presentado en Pitti Uomo y realizado por uno de los nombres punteros del diseño y la arquitectura contemporáneos, la diseñadora Patricia Urquiola, en junio llega también a Pitti Bimbo. El pabellón central será reestructurado, permitiendo una nueva lectura y enriqueciéndose con una oferta más transversal, que refleja los nuevos itinerarios de estilo característicos también de la moda infantil. Se trata de una novedad absoluta para Pitti Bimbo, un nuevo modelo de exposición y encuentro, con una disposición más abierta de los stands que favorezca el diálogo entre los diferentes objetos. En especial, se presentará una selección de productos y accesorios - que van desde las fragancias hasta los libros y los complementos de decoración - en las áreas Pop Up Stores que sorprenderán por su modalidad expositiva. Entre las nuevas marcas de los Pop Up Stores de esta edición mencionamos las siguientes: Andrea Ventura Firenze, Baby Smell, Babybouquet, Corraini Edizioni, Dad Crown, Funfam, Hannspree Hannsg, Ooh!\* Concept, y Pappini.

### **Who is On Next? Bimbo: en enero la primera edición**

Pitti Immagine tiene el agrado de presentar, en junio de 2010, la rueda de prensa en que anunciará la primera edición de "WHO IS ON NEXT? A PITTI BIMBO", el primer concurso - programado para enero de 2011 - destinado a la búsqueda de nuevos talentos de la moda infantil con la colaboración de Pitti Immagine, Vogue Niños y Alta Roma.

### **Aspecto cada vez más contemporáneo para New View, laboratorio de investigación de Pitti Bimbo**

New View prosigue su nuevo curso caracterizado por un diseño totalmente renovado: espacios más abiertos, mayor comunicación entre los productos y el nuevo *layout* "Full Bloom" - un paisaje suspendido entre elementos naturales, flores y geometrías modulares - al cuidado del estudio de arquitectura y grafismo *dotdotdot*. En los espacios del salón M, en el piso inferior del pabellón central, la sección que recoge las colecciones de gran creatividad, las marcas innovadoras destinadas a un público exigente, va transformándose cada vez más en área de experimentación en la moda para niños y en el modo de disfrutarla.

### **Ecoethic. La eco-evolución de la moda infantil**

EcoEthic, la sección dedicada a la creciente sensibilidad que la moda infantil desarrolla hacia los temas éticos y ecológicos, protagonizará una de las áreas Pop Up Stores en el pabellón central con una selección de las mejores marcas que han hecho de los contenidos eco-éticos su bandera de distinción. Se trata de empresas procedentes de todo el mundo, que utilizan materiales orgánicos y biológicos producidos respetando la naturaleza, en una cadena que tutela la producción local y las pequeñas comunidades, además de la salvaguarda del planeta.

### **Apartment. Estilo de lujo en la búsqueda de moda para niños**

Cuarta edición de Apartment, el proyecto dedicado a las marcas de búsqueda en el estilo contemporáneo del lujo de la moda para niños, y se dirigen a un público de consumidores evolucionado, exclusivo y de segmento. En los espacios del Lyceum, Apartment constituye una sección especial, con un tema y una disposición diferentes en cada edición, al cuidado de la diseñadora Ilaria Marelli, que pone en escena una selección de colecciones internacionales de ropa y accesorios.

### **Papel fundamental de los compradores en Pitti Bimbo**

Pitti Bimbo es la cita irrenunciable para los mejores adquirientes italianos e internacionales; en efecto, son ellos quienes decretan el éxito comercial de la manifestación y los que certifican la calidad de la oferta, la capacidad de renovación continua, la claridad expositiva y la esmerada segmentación, el empeño en descubrir nuevas marcas y nuevos jóvenes talentos. Queremos recordar aquí algunos de ellos: de Italia, Pupi Solari, Giò Moretti, La Rinascente de Milán, Tessabit, Baby Leam; de Gran Bretaña, Harrods y Selfridges; de Francia, Le Bon Marchè y Galeries Lafayette; de Alemania, August Pfueller y Barbara Freres; de los Estados Unidos, Barney's, Begdorf Goodman, Saks y Neiman Marcus; de Rusia, Bosco dei Ciliegi, Podium y Tsum; de España, El Corte Inglés; de Japón, Isetan,

**PITTI IMMAGINE** srl  
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200  
www.pittimmagine.com  
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com

Takashimaya, United Arrows; Al Garawi, Lollypop, Villamoda de los países árabes; de Hong Kong, Horn's Limited... y muchos más, también de nuevos mercados como Brasil, Ucrania y Turquía.

### **Una semana de la moda dedicada a la gente menuda: desfiles y eventos**

El éxito de Pitti Bimbo radica también en los importantes momentos de comunicación, desfiles e iniciativas culturales que se desarrollan paralelamente a cada edición de la manifestación. Cada vez más espectadores acuden a los desfiles, de los que parten no sólo las tendencias de las colecciones sino también valiosas indicaciones de estilo y de combinación entre prendas y accesorios. Pero el momento de los desfiles no se limita sólo a esto: durante Pitti Bimbo, en la ciudad tienen lugar encuentros y nuevas manifestaciones que captan los nuevos movimientos del gusto y del mercado.

Algunos de los nombres de moda infantil que desfilarán en las pasarelas: **Fendi**, **Miss Blumarine** producido y distribuido por *Spazio Sei*, **Sarabanda** producida por *Miniconf*, **Miss Grant**, **Calvin Klein**, **WP Lavori in Corso**, **Elsy**.

### **Entre los acontecimientos especiales -muchos de ellos todavía en fase de definición- que tendrán lugar en la Fortezza da Basso y en la ciudad señalamos:**

\_ Monnalisa: desfile en el jardín de Villa Vittoria para presentar a la prensa y los adquirientes la nueva colección primavera/verano 2011;

\_ Laura Biagiotti Dolls: con un evento en su stand, Lavinia Biagiotti Cigna presentará la nueva colección;

\_ Silvian Heach Kids lanza la colección primavera/verano 2011 durante un desfile que tendrá lugar en el área monumental Le Grotte;

\_ I Pinco Pallino presenta la nueva colección con "Sorbetti", evento que se desarrollará en el stand;

\_ La exposición de *Style Piccoli*: algunos de los compradores más importantes del panorama italiano e internacional, inmortalizados para *Style Piccoli* con hijos, nietos, hermanitos.

En concomitancia con Pitti Bimbo, el jueves 24 de junio será presentada, en adelanto exclusivo, la línea *Gucci KIDS* en la sede florentina de la empresa.

### **Y más aún:**

#### **Espacio especial en la Fortezza da Basso dedicado a Dynamo Camp**

Pitti Bimbo dedica en la Fortezza da Basso un área especial a la presentación de las iniciativas de *Dynamo Camp*, la organización sin fines de lucro que fundó el primer campo veraniego en Italia para niños afectados de patologías graves o crónicas, sometidos a terapia y en el período posterior a la internación en un hospital: un lugar mágico, donde se sana riendo y el remedio es la alegría.

#### **La muestra que festeja los 60 años de los Peanuts**

Para festejar los 60 años de los *Peanuts*, en Pitti Bimbo se presentará por primera vez en Italia la muestra *Snoopy&Belle In Fashion*, en colaboración con *lo Donna*. Veintiocho grandes maestros de la moda de todos los tiempos, desde Armani hasta Oleg Cassini, sin

olvidar a Versace, Karl Lagerfeld, Fiorucci o Yamamoto, prestaron su arte para vestir a los dos famosísimos perritos.

### **Appointment Mondadori: también en Pitti Bimbo un lugar junto a la Sala de las Naciones**

En esta edición de Pitti Bimbo, en el espacio adyacente a la Sala de las Naciones, estará presente también Appointment Mondadori, área especial surgida de una colaboración entre Mondadori y Pitti Immagine, dedicada a valorizar los mensajes de la moda.

## **Números y nuevos nombres\***

### **Marcas / Empresas**

**531** las marcas/colecciones que se presentarán en esta edición

**206** las marcas extranjeras (39% del total)

**438** las empresas que participarán en el salón

### **Superficie expositiva**

**47.000** metros cuadrados

### **Secciones**

**8** las etapas en que se articula el itinerario a través de la moda para niños: Pitti Bimbo, Sport Generation, New View, Kids' Design, SuperStreet, EcoEthic, Apartment, Pop Up Stores

### **Compradores / visitantes**

**10.000** visitantes en total

más de **6.900** los adquirientes de la última edición estival de los cuales **2.500 (36% del total)** extranjeros

Principales mercados extranjeros de referencia: **España, Alemania, Francia, Rusia, Holanda, Grecia, Gran Bretaña, Bélgica, Japón, Estados Unidos, Suiza y Portugal.**

### **De los nombres nuevos y retornos, señalamos:**

ARGENTINA: Babycottons

BÉLGICA: Archimede, Da-Da Childrens Wear, Dominique Ver Eecke, Woodwork

BRASIL: Submarine

COREA DEL SUR: Moa Denim

DINAMARCA: Petit by Sofie Schnoor

FRANCIA: Baby Smell, Caramel Au Sucre, Daniel Cremieux, Deeluxe, Hitch-Hiker, Jours Apres Lunes, Lucien Zazou, Naelie, Ooh!\* Concept, Paradis Blanc

JAPÓN: Funfam

**PITTI IMMAGINE** srl  
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200  
www.pittimmagine.com  
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com

GRAN BRETAÑA: Hackett London, Henri Lloyd Italy, Seraphine Ltd

INDIA: Pero

ITALIA: 7Teen, Allegri Cashmere, Andrea Ventura Firenze, Ash, B Lav, Babybouquet, Baby Pratesi, Bear, Blomorino, Brookfield Junior, Carlo Pignatelli Junior, Corraini Edizioni, Fendi, Fixdesign, Dad Crown, Jolie Poupee, Les Copains, Les Enfants de Gisele, Let's Erz, Manila Grace, Moschino Junior, Naturino, Nusnus, Orimusi, Pappini, Patrizia Pepe, Piccola Ludo, Pineider, Principessina Glam, Prodottonaturaleitaliano, Re-Hash, Star Chic Girl Couture, W6YZ Junior

HOLANDA : Swart, Teindem Doncawear

PERÚ: Baby Design, Lula la, Lydababy, Muk, Peruvian Organic

ESPAÑA: Mebi-Nature

ESTADOS UNIDOS: Kate Mack

TAIWAN: Hannspree\_Hannsg, Nelly Stella.

**\*actualizados al 13 de mayo de 2010**